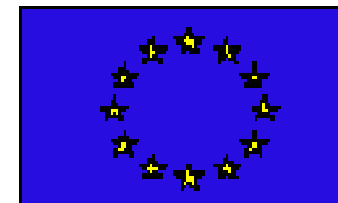




**Европейский Союз
Программа TACIS**



**Бизнес-инфраструктура Одесской области,
Еврорегион Нижний Дунай**

Рынок свежих овощей: Производство - от хозяйства до клиента

**Жан-Жак Сгаравицци,
эксперт ЕС (Франция)**

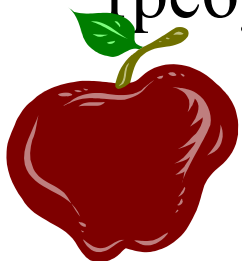
Свежая продукция скоропортящаяся и «нежная»



- 1) Скоропортящаяся \Rightarrow Качество недолговечное

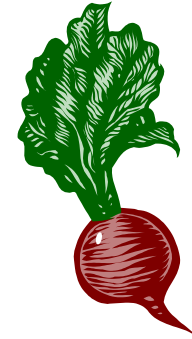
После сбора урожая необходима его
обработка

- 2) «Нежная» \Rightarrow При обращении с ней
требуется особая осторожность

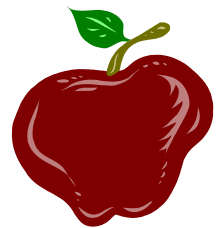


Главная задача упаковки: защита продукции

Качество продукции: Создание и поддержание -1-



- 1) Создание продукта: Качество продукции формируется на поле



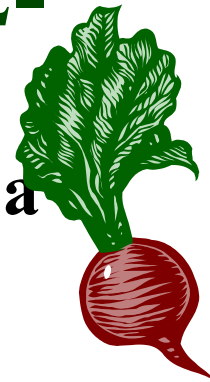
Выбор сортов – технологии производства
(удобрение, фитосанитарная обработка)

- 2) Бережное отношение к продукции во время сбора урожая

Операции и сроки вплоть до заморозки продукции

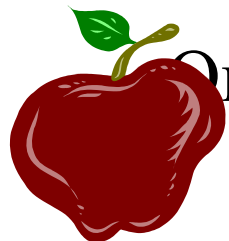
Качество продукции: Создание и поддержание -2-

- 3) Бережное отношение к продукции на овощных базах



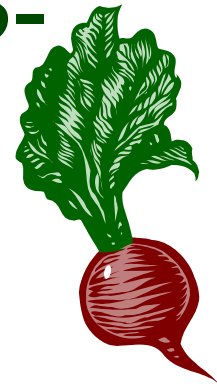
сортировка – очистка – мойка - калибровка –
расфасовка - хранение

- 4) От овощной базы до оптовика



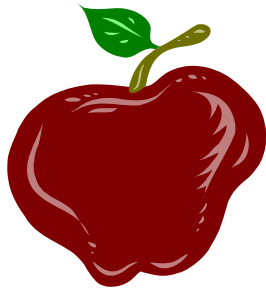
Операции и сроки на этапе транспортировки

Качество продукции: Создание и поддержание -3-

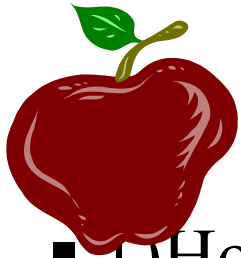


- 5) Бережное отношение к продукции в розничной торговле

Склады – Выкладка на стеллажи: свет - влажность



Оценка качества



- 1) Нормативные акты : поставка на рынок безвредной продукции стандартного качества

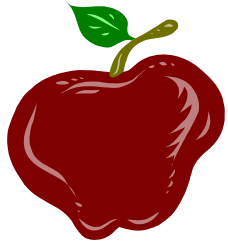
- 2) Стандартизация

Выражается такими понятиями как категория и, где необходимо, калибр.

- 3) История продукта

- 4) Соотношение качество-цена:

Целесообразность сортировки по качеству



Пищевая промышленность

- Требования пищевой перерабатывающей промышленности
- Как стать поставщиком : характер поставок в зависимости от объема, сорта продукции, времени года
- Договоры о поставках

