

ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Антал Сабо, Региональный советник по предпринимательству и МСП Экономическая Комиссия ООН для Европы

31 марта 1999
Москва, РФ

ВВЕДЕНИЕ

Малые и средние предприятия (МСП) играют все большую роль в странах с переходной экономикой Центральной и Восточной Европы, в балтийских государствах и в Содружестве Независимых Государств (СНГ). С начала 90-х годов достигнуты значительные результаты в процессе перехода к рыночной экономике. В странах с переходной экономикой (СПЭ) осуществлено немало реформ, разработано множество законов и постановлений и созданы новые инфраструктуры для поддержки и развития предпринимательства и МСП.

Экономические показатели и темпы роста 27 СПЭ региона ЕЭК существенно различаются. Однако характерной чертой процесса перехода от централизованного планирования к рыночной экономике являются высокие темпы инфляции и экономическая неопределенность. Большинство СПЭ признают, что МСП выступают движущей силой экономического роста и одним из источников устойчивого развития, и имеют важнейшее значение для реструктуризации промышленности, торговли и сферы службы и создания новых рабочих мест, генерируя доход для населения.

Проблема безработицы в этих странах еще более обостряется, по состоянию на конец 1997 число безработных достигло 15.8 млн. человек, включая 8.2 млн. официально зарегистрированных безработных в Российской Федерации.

При этом все шире осознается значение предпринимательства как движущей силы развития МСП.

В этой сфере чрезвычайно важны микро предприятия, поскольку они рассматриваются как зародыш предпринимательства, особенно в условиях глубокой нищеты и высокой безработицы.

Предпринимательство представляет собой динамический процесс, требующий наличия определенных качеств и навыков. Предпринимательские способности не являются врожденными и должны приобретаться путем обучения. Переход от работы по найму к самозанятости отнюдь не легок, и перед СПЭ стоит важная задача, а именно задача изменить мышление людей и создать культуру предпринимательства, предполагающую готовность пойти на риск.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СПЭ

СПЭ в 1989 году ступили на дорогу трансформации своих политических социальных и экономических систем к рыночной экономике. Нет такого масштаба экономических реформ в истории человечества. После десятилетия переходного процесса до сих пор не была создана экономическая теория по трансформации центрально-планируемой экономики к рыночной экономике. Международные финансовые учреждения предпочитают заниматься экономическими кризисами вместо того, чтобы избежать таких кризисов. Данный экономический кризис в России хорошо демонстрирует это положение. Однако пора сформулировать выводы для будущего.

Основной задачей политической и экономической трансформации СПЭ является создание частного сектора, развитие предпринимательства и МСП. Больше внимание должно уделяться созданию благоприятного окружения, в котором трансформация общества к рыночной экономике может осуществляться успешно и с минимальными людскими потерями.

Несмотря на то, что огромный прогресс был достигнут в процессе трансформации экономики к рыночной экономике, во многих СПЭ - кроме переходных СПЭ - неблагоприятные макроэкономические показатели и неоднозначные условия препятствуют дальнейшему развитию МСП и частного сектора. Для ускорения переходного процесса в этих странах необходимо улучшить прежде всего рамочные условия развития предпринимательства.

В большинстве СПЭ признается, что МСП играют жизненно важную роль в процессе перестройки экономики, и разработаны государственные программы и политика поддержки и развития МСП. СПЭ можно сгруппировать в три категории в соответствии с достигнутыми результатами в области предпринимательства:

а) Переходные СПЭ Центральной и Восточной Европы

Страны группы "Вишеград" включая Венгрию, Польшу, Словакию и Чешскую Республику плюс Эстония и Словения являются переходными СПЭ. В этих странах разработаны четкие национальные политики, созданы законы о МСП, и последовательно осуществляется программа развития предпринимательства.

б) СПЭ со средним развитым сектором МСП

К второй группе относятся те СПЭ, где создание сектора МСП считается важным направлением экономической реформы, однако реальное формирование началось недавно. Нормативно-правовая база МСП уже создана. Однако во многих случаях необходимо либо пересмотреть, либо вести поправки в законодательство, поспешно разработанное на начальном этапе процесса перехода. Необходимо гармонизировать имеющиеся мероприятия начиная от законодательства до ускорения создания соответствующей инфраструктуры и обеспечения финансовых ресурсов. В эту группу входят Болгария, Кыргызстан, Латвия, Литва, Румыния, Хорватия и Узбекистан.

в) СПЭ с менее развитым сектором МСП

В этих странах формирование сектора МСП идет медленными темпами, а дальнейшее развитие МСП наталкивается на серьезные препятствия, вызванные отсутствием или недостаточно развитым нормативно-правовой базы, недостаточно развитой инфраструктурой, отсутствием соответствующих финансовых механизмов, опыта предпринимательской деятельности, препятствиями со стороны государственных и местных чиновников. К этой группе можно отнести большинство стран СНГ и некоторые страны

балканского региона. Одной из причин российского экономического кризиса и медленного роста и развития экономики в странах СНГ является отсутствие государственного содействия развитию предпринимательства. После проведения Первого Всероссийского Конгресса Предпринимателей, который состоялся в феврале 1996 года в Москве, Правительство Российской Федерации все еще ищет окончательное место того государственного учреждения, которое сможет отвечать за разработку и осуществление национальной политики развития и поддержки предпринимательства и малого бизнеса в России. Надеемся, что Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства сможет развить среднесрочную российскую государственную политику развития малого сектора.

В результате анализа процесса развития сектора МСП были выработаны следующие замечания касательно нынешнего этапа развития МСП в СПЭ:

Уже начат сопоставительный анализ роли МСП в СПЭ, который, в частности, проводится ЕЭК ООН и ЕБРР. Однако еще необходимо разработать четкие определения и сопоставимую статистику.

Имеются различия между юридическими определениями МСП в СПЭ, что говорит о том, что МСП в СПЭ все еще находится на этапе становления.

Не существует универсального способа для наиболее эффективной системы поддержки МСП. Система и программа поддержки предпринимательства должна опираться на особенности национальной культуры и социальные устои.

Нет зафиксированной общепринятой и выкристаллизованной государственной структуры, отвечающей за разработку национальной политики развития предпринимательства и МСП. В странах Центральной Европы и Прибалтики либо министерства экономики либо промышленности и торговли отвечают за сектор МСП. В некоторых странах созданы специализированные агентства для развития МСП. Страны СНГ создали либо государственные комитеты для развития предпринимательства, либо комитеты по антимонопольной политике, отвечающие за разработку национальной МСП политики. Эта картина свидетельствует о том, что отсутствуют корни управления частным сектором в бывших центральных экономиках вследствие того, что социалистические государства считали предпринимателей врагом народа и боролись с ними как представителями капитализма.

Нет стандартизированной модели развития частного сектора и МСП в СПЭ. Экономический анализ и опыт ЕЭК ООН со всей определенностью указывает на то, что наиболее эффективно сектор МСП развивается тогда, когда программа развития предпринимательства осуществляется комплексно и ориентирована на три конкретные уровня:

- а). стратегический уровень (разработка национальной политики МСП)
- б). институциональный уровень (развитие содействующей инфраструктуры и учреждений по поддержке МСП) и
- в). уровень предприятий (предприниматели, деловые структуры, негосударственные организации).

В каждой СПЭ имеется своя национальная политика и программа развития МСП. Эти политики должны развиваться не изолированно, а в рамках глобальной экономической политики. Практика и опыт других СПЭ и развитых рыночных экономик должны быть изучены и адаптированы к национальной основе.

Регистрация вновь создающихся предприятий и лицензирование предпринимательской деятельности являются длинным бюрократическим процессом. Иногда кажется, что правительства искусственно создают благоприятные условия для коррупции, например когда еженедельно какая-нибудь государственная инспекция контролирует деятельность малых предприятий, в то время, когда крупные предприятия например восстанавливают бартер с целью уклонения от выплаты налогов.

Слабо развита система мелких банков и структура кредитных гарантий, что представляет собой серьезное препятствие для дальнейшего развития и роста, особенности микро предприятий и малых предприятий. Крупные международные финансовые учреждения, как Всемирный Банк и ЕБРР боятся финансировать малые предприятия, особенно начинающих предпринимателей без надежных бизнес-историй. Правительства СПЭ необходимы создать соответствующие финансовые механизмы, которые смогут удовлетворить желания и возможности различной категории предпринимателей.

Расслоение на между богатых и бедных людей возрастает в СПЭ. В 1997 году на Микрокредит Саммите в Вашингтоне, в котором приняли участие около 2500 представителей из около 100 стран, была выдвинута новая инициатива по борьбе с бедностью. До 2010 года планируется улучшить положение 100 миллионов семей, главой которых в основном являются женщины, путем обучения и получения микро кредита, стать само занятыми. К сожалению СПЭ пока не занимаются этой серьезной проблемой населения. Правительства, негосударственные организации, национальные и международные организации должны быть поощрены в области борьбы с бедностью.

Предприниматели в СПЭ часто жалуются на чрезвычайные строгие условия платежа налога включая в себя например в России предварительного платежа налога на прибыль перед тем покупатель заплатил за полученный товар или услугу. Иностранцы владельцы капитала жалуются на то, что предприниматели должны платить около 120 процентов налог на прибыль, если честно платить все вида налогов в России. Много предпринимателей поэтому уходят в теневую экономику. Теневая экономика оценивается как 20-40 процентов в создании ВВП в СПЭ. Некоторые зарегистрированные МСП существуют лишь на бумаге и никак не содействуют экономическому развитию страны. Они используются лишь для обмана государства и честных предпринимателей. Правительства должны создать ясную и четкую систему налогообложения и должны оказать содействие предпринимателям, в том, чтобы выйти из теневой экономики и стать законными налогоплательщиками.

Информационные сети и услуги по предоставлению информации о товарах, рынках, экспортных требованиях, таможенных регламентациях и партнерах крайне неразвиты и дороги.

Возможности выхода МСП на внешний рынок, в особенности МСП производственного профиля, невелики и в слишком большой степени связаны с посредничеством в реализации на внутреннем рынке иностранных товаров. Большинство МСП не знакомо требованиями современной защиты потребителей, системы обеспечения качества, экологических стандартов и вопросами устойчивого развития.

Предприниматели играют все более значимую роль в рождающейся рыночной экономике. Несмотря на значительные достижения, предпринимательская культура еще находится в начальной фазе развития в большинстве СЭ. Необходимо разработать когерентную национальную программу обучения предпринимателей для того, чтобы поддерживать частную инициативу и предпринимательство.

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЕЭК ООН предлагает внедрение индекса развития предпринимательства (ИРП), которое представляет собой комплексный экономический показатель, включающий долю частного сектора по отношению к национальной экономике в целом, долю МСП в ВВП и долю общего числа занятых на МСП по отношению к числу занятых во всех хозяйственных организациях. ИРП может выражаться в процентах от национальной экономики как произведение отдельных коэффициентов, либо в денежной форме как доля ВВП на человека.

Теоретически максимальная величина ИРП может быть равна 1.0. Чем больше величина ИРП, тем более важным считается наличие и доля сектора МСП в экономике данной страны. Исходя из несовершенства системы учета и статистики по МСП в СЭ, данная таблица представляет собой не полную картину развития предпринимательства, и нельзя сказать что та или иная страна "лидирует в соревновании" развития МСП. Однако ИРП дает хорошую качественную и количественную оценку различных стран в развитии предпринимательства.

Нижеследующая таблица содержит ИРП некоторых СЭ в конце 1997 года:

1. Страна
2. Доля частного сектора по отношению к экономике в целом [%]
3. Доля МСП в ВВП [%]
4. Доля общего числа занятых на МСП по отношению к числу занятых на всех хозяйственных организаций [%]
5. Индекс развития предпринимательства ИРП

1	2	3	4	5
Беларусь	17.4	9.0	5.3	0.0008
Венгрия	75.0	56.8	45.9	0.1955
Грузия	70.0	16.0	8.4	0.0094
Кыргызстан	60.0	38.3	60.6	0.1517
Польша	65.0	40.0	60.6	0.1575
Российская Федерация	73.1	15.0	13.2	0.1575
Чешская Республика	75.0	40.0	60.6	0.1818

Источник: База данных Координационной группы по операционной деятельности ЕЭК, 1999.

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МСП В НЕКОТОРЫХ СЭ

Политика поддержки предпринимательства и МСП в Венгрии

В конце 90-х годов МСП в Венгрии - которая является среди первых Восточноевропейских кандидатов на Европейского Союза (ЕС)- работают в условиях растущей перестраивающейся экономики. Стабильный экономический рост обуславливался приватизацией и расширявшимся частным сектором экономики. Доля частного сектора в

конец 1997 года в стране достигала 70% и доля МСП в ВВП составляет 56.8%. Число МСП насчитывало 998 264 предприятий включая 965 754 микро-, 26 738 малых и 4 851 средних предприятий. Около 600 тысяч лиц занимаются индивидуальной трудовой деятельностью. 97% действующих предприятий являются микро предприятиями. Структура частного сектора аналогична структурам стран ЕС. 99.8% всех предприятий являются МСП. Однако в Венгрии доля микро-предприятий несколько выше, чем в странах с развитой рыночной экономикой. 35% МСП работают в сфере торговли, 15% в производстве, 9% в строительной деятельности, 41% в сфере услуг.

В соответствии с Постановлением Правительства № 2207/1997 ведется процесс гармонизации законодательства по определению критериев МСП с критериями ЕС. Это связано с адаптацией методики ЕС - так называемый *acquis communautaire*.

Имеется следующее определение МСП:

микро-предприятие - такое малое предприятие, на котором число работающих меньше 10 человек

МСП должны удовлетворять требованиям по числу занятых, а также финансовым критериям:

маленькое предприятие

" число занятых 11-50 человек;

" ежегодный товарооборот не достигает HUF 700 миллион (около \$ 3.5 миллион) и ежегодный балансовый отчет меньше чем HUF 500 миллион (около \$ 2.0 миллион)

среднее предприятие

" число занятых 51-250 человек;

" ежегодный товарооборот не достигает HUF 4,000 миллион (около \$ 20 миллион) и ежегодный балансовый отчет меньше чем HUF 2,700 миллион (около \$ 13.5 миллион).

С начала 1989 года - который считается началом переходного процесса - каждое правительство считало своим долгом разработать и усовершенствовать национальную политику и программу развития предпринимательства и МСП. Третье правительство на базе гражданской коалиции 17 декабря 1998 года приняло Постановление Правительства № 1161/1998 о средней стратегии развития микро-, малых и средних предприятий. Данная стратегия представлена на web-странице ЕЭК ООН по адресу: <http://www.unece.org/indust/sme/hupolicy.htm>

Правительство назначило Министерство Экономики ответственным для координацию государственной политики поддержки и развития предпринимательства и МСП. В качестве форума для формирования стратегии и согласования программ был создан Совет по Развитию Предпринимательства.

Министерство Экономики в процессе осуществления стратегической и регулирующей работы опирается на сотрудничество торговых палат, представительных органов - таких, как VOSZ (Национальная ассоциация предпринимателей) и IPOSZ (Палата промыслов и ремесел) - и Венгерский фонд развития предпринимательства. В дополнение правительство создало Институт по развитию малого бизнеса, задачей которого является наблюдение за развитием МСП.

Политика развития малого бизнеса в Российской Федерации

В России МСП обозначает всего лишь малое предпринимательство (МП), которое находится в стадии становления. В терминологии нет понятия о средних предприятиях. Его развитие призвано решить ряд важнейших социально-экономических задач переходного периода российской экономики. Это формирование рациональной структуры экономики, создание среднего класса, смягчение безработицы, расширение источника доходной части бюджетов всех уровней, обеспечение политической стабильности в обществе и других проблем.

Нижеописанный анализ опирается на данные Ресурсного Центра МП Российской Федерации, на вопросник о МСП, составленный ЕЭК ООН, а также опыт автора во время своих миссий в РФ.

Формальное определение МП было дано в Федеральном законе от 14 июня 1995 года "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". Малыми предприятиями признаются следующие коммерческие организации - юридические лица:

в уставном капитале которых доля государственной собственности РФ и субъектов РФ, муниципальной собственности, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% (при этом суммирование долей по перечисленным выше формам собственности не производится). Доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами МП, также не должна превышать 25% (если учредителями является несколько юридических лиц, их доли суммируются);

средняя численность работников (включая совместителей и работающих по договорам подряда) не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек
- в оптовой торговле и бытовом обслуживании - 30 человек
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Первый Всероссийский Конгресс Представителей малых предприятий который был организован в феврале 1996 года, дал импульс развитию предпринимательства в России. Однако, реализация комплекса мер по поддержке и развитию малого предпринимательства идет медленно. Этот сектор по своим статистическим данным Госкомстата РФ находится на грани стартового этапа развития.

По итогам девяти месяцев 1997 года в России насчитывалось 844,4 тысячи малых предприятий на которых работало в общей сложности 8.3 миллиона человек.

По территории РФ МП распространены крайне неравномерно. Почти треть сосредоточены в Центральном районе. В двух крупнейших российских городах, в Москве и Санкт-Петербурге, сконцентрированы треть всех российских МП. В Москве их 20.6% от общего числа, а в Санкт-Петербурге - 11.6%.

Общепринятым показателем уровня развития малого предпринимательства является число МСП, приходящееся на 1000 жителей. В странах ЕС этот показатель порядка 25-30 предприятий. В среднем по РФ насчитывается 6 МП на 1000 жителей.

Не менее важен показатель, характеризующий степень развития малого предпринимательства - доля работающих на МП в общем числе занятых. В странах ЕС на предприятиях сектора МСП занято порядка 80% от общего числа работающих. В целом по РФ, на МП трудится 12.5% от общего числа занятых.

На начало 1997г. в РФ МП составили 33.1% от общего числа российских предприятий. В странах ЕС 99% всех предприятий относятся к сектору МСП. В отраслевом разрезе преобладает занятость в трех отраслях народного хозяйства: в промышленности занято 22.3% от общей численности работающих на МП, в строительстве -25.3%, в торговле и общественном питании -27,8%.

Вклад малого предпринимательства в решение проблемы безработицы сложно оценить однозначно.

По итогам первого полугодия 1997г. объем продукции, произведенной МП по всем видам деятельности, составил 125617 млрд. неденоминированных рублей. Наибольшую долю, 36,1% от общей величины, составил объем производства МП торговли и общественного питания. Почти половина суммарного объема производства всех предприятий пришлось на МП промышленности (22.4%) и строительства (21.1%). Доля объема производства по основному виду деятельности в общем объеме составила в среднем по МП 89.2%.

Исходя из приведенных выше данных, уровень развития малого предпринимательства в России следует признать недостаточным с точки зрения требований рациональной структуры рыночной экономики, потребностей переходного периода в РФ.

Проблемы организации предпринимательства РФ можно подытожить следующим образом:

1. Российская Федерация и ее международные советники слишком сильно сконцентрировали свою деятельность на достижении макроэкономической стабилизации и пренебрегли сферой микро хозяйствования, где на самом деле должно осуществляться ежедневное строительство экономики, начиная с производства пищевых продуктов и кончая предоставлением широкого круга услуг для населения.

2. Вся экономика, наследованная от центрально-планированной системы была основана на крупномасштабной экономической деятельности и частный сектор на базе МП не существовал на протяжении всех предыдущих 70-х лет.

Нестабильное законодательство тормозит развитие российского предпринимательства.

Довольно высокие затраты и длительная процедура регистрации предприятий и лицензирования предпринимательской деятельности.

Доступ к стартовому капиталу слишком затруднен.

Трудно получить помещения для предпринимательской деятельности.

Слабо развит рынок недвижимого имущества.

Большая доля теневой экономики вследствие: а) жесткого налогового прессинга, б) высокого уровня альтернативных расчетов; и в) наличия рэкета.

Проблемы, связанные с финансовым положением связаны со следующими причинами:

МП в наибольшей степени страдают от кризиса неплатежей, недисциплинированности контрагентов и банкротства деловых партнеров; и

Многие МП в силу неустойчивого финансового положения и недостаточных денежных средств не имеют внутренних стимулов для развития и освоения новых рынков, осуществления долгосрочных инвестиций, внедрения новых технологий, повышения качества продукции и услуг.

Усиление роли малого предпринимательства в РФ может привести к усилению общих основ рыночной экономики и предпринимательской среды, преодолению экономического кризиса, и в основном к производству частного капитала.

Политика развития предпринимательства в Центральной Азии на примере Кыргызстана

Развитие сектора МСП в СПЭ Центральной Азии имеет свои особенности по сравнению со странами Центральной и Восточной Европы. В следствие распада бывшего Советского Союза, первоочередными задачами каждой национальной экономики является изыскание своего национального пути формулирования уровня экономической деятельности и нахождение национальной индивидуальности как с точки зрения развития общества в целом, так и развития частного сектора, являющегося основой для развития рыночной экономики. Развитие предпринимательства, формирование и рост МСП является новым феноменом в этих странах, поскольку нет предпосылок предпринимательских навыков в обществе в целом.

Оценивая развитие предпринимательства в странах Центральной Азии, на мой взгляд Кыргызстан и Узбекистан лидируют в "этом соревновании", тесно следуя за Казахстаном, причем Таджикистан и Туркменистан намного отстают от лидеров.

Роль МСП в Кыргызской Республике (КР) становится все более весомой. Если в 1992 году на долю сектора МСП приходилось 13% всех поступлений доходной части бюджета республики, то в 1995 году - 20%, а в 1998 году - более 30%.

По данным Нацстаткома КР, в сфере МСП по состоянию на 1 января 1998 года зарегистрированы 21 550 малых и 1 960 средних предприятий, в них задействовано 1млн. 22.8тысяч человек, 60.6% от всего занятого населения. Доля МСП в производстве ВВП составила 38.3%.

В соответствии с Постановлением Правительства КР критерия МСП определяется в зависимости от численности работающих на МСП человек:

в промышленности, строительстве, на транспорте, в связи и прочих отраслях материального производства

в малых предприятиях численность работников не должна превышать 50 человек;

в средних предприятиях - от 51 до 250 человек; и

в торговле, общественном питании и других отраслях:

малые предприятия - до 15 человек;

средние предприятия - между 16-50 человек.

Фонд поддержки малого и среднего бизнеса при Правительстве КР был образован для оказания всесторонней помощи и содействия развитию МСП в республике. Фонд, согласно Положению, утвержденному Указом Президента КР от 12 октября 1994 №УП-257, является некоммерческой бюджетной организацией и не преследует цели извлечения прибыли. Средства фонда образуются из отчислений Фонда госимущества от приватизации.

Одной из функций Фонда является кредитование субъектов предпринимательской деятельности под льготные проценты. Получаемые Фондом проценты за пользование кредитом не используются для нужд Фонда, а вновь отправляются на кредитование и поощрение предпринимательской деятельности.

Для решения проблем становления предпринимательства Постановлением Правительства КР от 21 апреля 1998 №206 была создана "Программа действий по государственной поддержке малого предпринимательства в КР на 1998-1999г." Эта программа предусматривает превращение МСП в одну из основных социально-экономических структур рыночного хозяйства.

Правительство КР перспективной формой поддержки инициатив безработных и малоимущих граждан по открытию собственного дела считает создание бизнес-инкубаторов. В 1997 году при помощи финансовой поддержки занятости на базе 14 профессионально-технических училищ были организованы бизнес-инкубаторы и определены нормативные основы деятельности подобных центров.

Дальнейшее развитие МСП в КР рассматривается в тесной увязке с реализацией программ по преодолению бедности и подъему села. Одной из важнейших направлений преодоления бедности является создание и широкое распространение системы микро кредитования.

Анализ состояния киргизского сектора МСП свидетельствует о том, что в основном в республике созданы условия для нормального функционирования предпринимательской деятельности. Однако темпы и уровень развития производственного сектора остаются неудовлетворительными. Это связано с отсутствием благоприятного макроэкономического климата, несовершенством нормативно-правовой базы, недостатками во владении рыночной экономикой, пассивностью самих предпринимателей, громоздкостью разрешительной системы, недостаточностью кредитных ресурсов, и других причин. Однако пройденный этап развития предпринимательства в КР является весьма заметным и положительным и правительство КР должно смело продолжать развитие предпринимательства и МСП.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для преодоления нынешнего экономического кризиса в рамках макроэкономической стабилизации целесообразным считаем следующие:

- Необходимо разработать последовательную политику по развитию предпринимательства и МСП в стране. Политика должна быть ориентирована на улучшение экономической ситуации МП. Сектор МСП должен служить социальным и экономическим буфером для производства продуктов питания, одежды и оказания широкого круга услуг.
- Политическое представление интересов малого бизнеса должно быть обеспечено на уровне Госдумы, а также в управлении районных и городских администраций.
- Необходимо разработать и за счет госбюджета финансировать программу развития предпринимательства в РФ, при помощи которой в ближайшее время - через 3-5 лет - можно достичь прорыва по отношению критической массы удельного веса МП в стране, например развитие 1.5 миллиона МП с числом занятых 17-20 миллионов и доля МП в ВВП около 15 %.
- Необходимо разработать упрощенную систему налогообложения для МП, принимая во внимание, что она минимум три года не будет изменена, на самом деле направлена не против интересов предпринимателей и является предсказуемой. Не следует считать МП дойной коровой.
- Необходимо развивать более широкую и разнообразную систему финансирования МП начиная с системы оказания гарантии в случае кредита, через лизинг до венчурного капитала для производства инновационной продукции. Необходимо также разработать систему микро кредитования в основном для МП в отдаленных сельских местах и для особых групп людей, таких как женщины одиночки, ухаживающие за своими детьми, инвалиды, меньшинства.
- Необходимо развивать систему инфраструктуры для развития предпринимательства, в первую очередь учреждения для подготовки предпринимателей, консультативных услуг и бизнес инкубаторы на базе заброшенных крупных и военных производств.
- Необходимо содействовать развитию сферы МП как поставщиков для крупных предприятий.
- Чрезвычайно важно рассматривать программы регионального развития совместно с развитием малого бизнеса. Необходимо создать специальные региональные учреждения и агентства для развития как отдельных регионов, так и местного предпринимательства.
- Необходимо содействовать интернационализации МП в первую очередь между странами СНГ, других СЭВ и странами с рыночной экономикой.
- Необходимо развивать систему разрешения бизнес споров, судов для упрощения процедур в случае обмана и криминальных операций.
- Госдума должна ежегодно рассматривать проблемы и успехи в развитии предпринимательства.